

Регламент интернет-магазина

§ 1

Предварительные положения

- Интернет-магазин доступный по адресу <https://ichimoku.eu/ru/>, управляемый ООО Ichimoku с регистрационным адресом в Катовицах на Ал. Болеслава Кшивоустего 4/1, индекс 40-870, Польша, зарегистрированное в Национальном Судебном Реестре Районным Судом Катовице-Восток, VIII Экономический Отдел KRS с номером KRS 0000771061, с уставным фондом 5.000,00 злотых, ИНН 6342950794, Статистический номер 382539071
- Настоящий Регламент предназначен как для Потребителей, так и для Предпринимателей, использующих Магазин и определяет правила использования Интернет-магазина, а также правила и порядок заключения Договоров купли-продажи с Клиентом на расстоянии через Магазин.

§ 2

Определения

- **Потребитель** — физическое лицо, заключающее договор с Продавцом в рамках Магазина, предмет которого не связан непосредственно с его экономической и профессиональной деятельностью.
- **Продавец** — ООО Ichimoku с регистрационным адресом в Катовицах на Ал. Болеслава Кшивоустего 4/1, индекс 40-870, Польша, зарегистрированное в Национальном Судебном Реестре Районным Судом Катовице-Восток, VIII Экономический Отдел KRS с номером KRS 0000771061, с уставным фондом 5.000,00 злотых, ИНН 6342950794, Статистический номер 382539071
- **Клиент** — любое лицо, совершающее покупки через Магазин.
- **Предприниматель** — физическое лицо, юридическое лицо и организационная единица, не являющаяся юридическим лицом, которой отдельный закон признает правоспособность, осуществляющее от своего имени предпринимательскую деятельность, и которая пользуется Магазином.
- **Магазин** — Интернет-магазин, управляемый Продавцом по адресу <https://ichimoku.eu/ru/>
- **Дистанционный договор** — договор, заключенный с клиентом в рамках организованной системы заключения дистанционных договоров (в рамках Магазина), без одновременного физического присутствия сторон, исключительно с использованием одного или нескольких средств дистанционной связи до момента заключения договора.
- **Регламент** — настоящий Регламент Магазина.
- **Заказ** — заявление Клиента, осуществляемое при помощи Формуляра Заказа, направленное непосредственно для заключения Договора купли-продажи Продукта или Продуктов с Продавцом.
- **Учетная запись** — учетная запись Клиента в Магазине, в нем собраны данные, предоставленные Клиентом, а также информация о сделанных Заказах в Магазине.
- **Регистрационный формуляр** — формуляр, предоставляемый в Магазине для создания Учетной записи.
- **Формуляр заказа** — интерактивный формуляр, доступный в Магазине, который позволяет оформить Заказ, в частности, путем добавления Продуктов в Корзину и определения условий Договора купли-продажи, включая способ доставки и оплаты.
- **Корзина** — элемент программного обеспечения Магазина, в котором

отображаются выбранные Клиентом Продукты, а также существует возможность определения и изменения данных Заказа, в частности, количества Продуктов.

- **Продукт** — доступные в Магазине предмет/услуга, являющаяся предметом Договора купли-продажи между Клиентом и Продавцом.

- **Договор купли-продажи** — договор продажи Продукта, заключаемый либо заключенный через Интернет-Магазин. Договор купли-продажи также означает договор на оказание услуг либо договор подряда.

§ 3

Связь с Магазином

- Адрес Продавца: www.ichimoku.eu
- Электронная почта Продавца: sales@ichimoku.eu

§ 4

Технические требования

Для использования Магазина, в том числе просмотра ассортимента Магазина и оформления Заказа на Продукты, необходимы:

- устройство с доступом к сети Интернет и браузером,
- активная учетная запись электронной почты (e-mail),
- включенная поддержка файлов-cookies,
- установленная программа FlashPlayer.

§ 5

Общая информация

- Продавец в максимально допустимой законодательством степени не несет ответственности за любые сбои в работе данного Магазина, вызванные форс-мажорными обстоятельствами, незаконной деятельностью третьих лиц или несовместимостью Интернет-магазина с технической инфраструктурой Клиента.

- Просмотр ассортимента Магазина не требует создания учетной записи. Оформить Заказ Клиента на Продукты, находящиеся в ассортименте Магазина, можно либо после создания Учетной записи в соответствии с положениями § 6 Регламента либо с помощью предоставления необходимых персональных и адресных данных, позволяющих выполнить Заказ без создания Учетной записи.

- Цены, указанные в Магазине, указаны в польских злотых и являются ценами брутто (включая НДС).

- Итоговая (окончательная) сумма, подлежащая уплате Клиентом, состоит из цены на Продукт, о которой Клиент информируется на страницах Магазина при оформлении Заказа, а также при выражении согласия, подписывая Договор купли-продажи.

§ 6

Правила оформления Заказа

Для оформления Заказа необходимо:

- Выбрать Продукт, являющийся предметом Заказа, а затем нажать кнопку „В корзину” (или равнозначный);
- Заполнить Формуляр Заказа, введя данные получателя Заказа и адрес электронной почты, на который будет осуществляться доставка Продукта, ввести данные счет-фактуры, если они отличаются от данных получателя,
- Нажать кнопку " Заказываю и оплачиваю"

- Выбрать один из доступных способов оплаты и, в зависимости от способа оплаты, оплатить Заказ в указанный срок

§ 7

Доступные методы доставки и оплаты

- Клиент может использовать следующие способы доставки заказанного Продукта:
- Доставка на адрес почты указанный при оформлении Заказа
- Клиент может использовать следующие способы оплаты:
- Оплата переводом на счет Продавца,
- Электронные переводы,
- Оплата кредитной картой.
- Подробную информацию о способах доставки и оплаты можно найти на сайте Магазина.

§ 8

Исполнение Договора купли-продажи

- Заключение Договора купли-продажи между Клиентом и Продавцом осуществляется после предварительного оформления Клиентом Заказа с помощью Формуляра Заказа в интернет-Магазине в соответствии с § 6 Регламента.
- После размещения Заказа Продавец немедленно подтверждает его получение и одновременно приступает к исполнению Заказа. Подтверждение получения Заказа и его принятия к исполнению осуществляется путем отправки Продавцом Клиенту соответствующего сообщения на указанную при оформлении Заказа электронную почту, которое содержит, как минимум, подтверждение Продавца о получении Заказа, а также заключение Договора купли-продажи. После получения вышеуказанного электронного письма Клиентом, между Клиентом и Продавцом заключается Договор купли-продажи.
- Начало срока поставки Продукта Клиенту считается следующим образом:
- В случае выбора Клиентом способа оплаты банковским переводом, электронными платежами или платежной картой - со дня зачисления средств на банковский счет Продавца.

§ 9

Право расторжения Договора

- Потребитель может в течение 14 дней расторгнуть Договор купли-Продажи без указания какой-либо причины.
- Потребитель может расторгнуть Договор, представив Продавцу заявление о расторжении Договора. Для соблюдения срока расторжения Договора Потребителю достаточно отправить заявление до истечения срока.
- Продавец не обязан принимать возврат, если продажа касается цифрового контента, который не хранится на материальном носителе (ст. 38 закона, исключение права расторжения договора, заключенного вне помещения предприятия или на расстоянии).
- Заявление может быть отправлено в электронном виде, отправив заявление на адрес электронной почты Продавца или подав заявление на веб-сайте Продавца— контактные данные Продавца указаны в § 3. Заявление также может быть подано на бланке, образец которого прилагается в Приложении № 1 к настоящему Регламенту и приложение к закону от 30 мая 2014 года о правах потребителя, однако это не является обязательным.
- В случае отправки заявления Потребителем в электронном виде Продавец незамедлительно отправит Потребителю на указанный им адрес электронной почты

подтверждение получения заявления о расторжении договора.

- Последствия расторжения договора:
- в случае расторжения Договора, заключенного дистанционно, он считается недействительным,
- в случае расторжения Договора Продавец незамедлительно возвращает Покупателю не позднее, чем в течение 14 дней от даты получения заявления Потребителя о расторжении Договора, все произведенные им платежи,
- возврат оплаты Продавец выполняет с использованием таких же методов платежей, которые использовались Потребителем при первоначальной транзакции, только если Потребитель явно согласился на другое решение, которое не будет связано для него ни с какими затратами.

• Право расторжения дистанционного Договора не предоставляется Потребителю в отношении Договора:

- в котором предметом услуги является незарегистрированный Продукт, изготовленный в соответствии с требованиями Потребителя или служащий для удовлетворения его индивидуальных потребностей
- о предоставлении услуг, если Продавец полностью предоставил услугу с согласия Потребителя, который был первоначально проинформирован о том, что после выполнения услуги Продавцом он утратит право расторгнуть Договор,
- о предоставлении цифрового контента, который не записан на материальном носителе, если исполнение началось с согласия Потребителя до истечения срока расторжения Договора и после уведомления Потребителя о потере права на расторжение Договора.

§ 10

Жалобы и Гарантия

- В случае дефекта, приобретенного у Продавца Продукта, Клиент имеет право подать жалобу на основании положений о гарантии Гражданского кодекса. Если Клиент является Предпринимателем, стороны отказываются от гарантий.
- Жалобы должны сообщаться в электронном виде на адрес электронной почты Продавца, указанной в настоящем Регламенте
- Рекомендуются, чтобы жалоба включала краткое описание дефекта, обстоятельства (в том числе дата) его возникновения, данные Клиента, подавшего жалобу, и запрос Клиента в связи с дефектом Продукта.
- Продавец обязуется ответить на жалобу немедленно, не позднее, чем в течение 14 дней, и если он не сделает этого в течение данного периода, считается, что запрос Клиента был сочтен обоснованным.
- Если на Продукт предоставляется гарантия, информация о нем, а также его содержание будут включены при описании Продукта в Магазине.

§ 11

Внесудебные рассмотрения жалоб и возмещений

- Подробную информацию о возможностях рассмотрения жалоб Потребителей во внесудебном порядке и правилах доступа к этим процедурам можно получить в офисах и на веб-сайтах районных (муниципальных) уполномоченных по правам потребителей, общественных организациях, в уставные задачи которых входит

защита потребителей, Воеводских Торговых Инспекциях, а также на следующих интернет-сайтах Управления по защите конкуренции и потребителей:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

- Потребитель имеет следующие примерные возможности использования внесудебных способов рассмотрения жалоб и возмещений:
- потребитель имеет право обратиться в суд для потребителей, указанный в ст. 37 Закона от 15 декабря 2000 г. о Торговой Инспекции (Вестник Законов от 2014 г. поз. 148 с поз. изм.), с заявлением разрешить спор, вытекающий из Договора, заключенного с Продавцом,
- потребитель имеет право обратиться к Воеводскому инспектору Торговой Инспекции, в соответствии со ст. 36 закона от 15 декабря 2000 г. о Торговой Инспекции (Вестник Законов от 2014 г. поз. 148 с поз. изм.), с заявлением о проведении медиации относительно мирового соглашения по урегулированию спора между Покупателем и Продавцом,
- потребитель может получить бесплатную помощь по разрешению спора между ним и Продавцом, используя бесплатную помощь районного (городского) уполномоченного по правам потребителей или общественной организации, в уставные задачи которой входит защита потребителей (в том числе Федерация потребителей, Ассоциация потребителей Польши).

§ 12

Персональные данные в Интернет-магазине

- Администратором персональных данных Клиентов, собранных в Интернет-магазине является Продавец,
- Персональные данные Клиентов, собранные Администратором через Интернет-магазин, собираются для реализации Договора купли-продажи, а если Клиент выразит согласие - также для маркетинговых целей.
- Получателями персональных данных Клиентов Интернет-магазина могут быть:
 - в случае Клиента, который использует в Интернет-магазине метод доставки почтой или курьером; Администратор предоставляет собранные персональные данные Клиента выбранному перевозчику или посреднику, осуществляющему доставку по заказу Администратора,
 - в случае Клиента, который использует в Интернет-магазине электронные платежи или платежные карты, Администратор предоставляет собранные персональные данные Клиента выбранному лицу, обслуживающему вышеуказанные платежи в Интернет-магазине.
- Клиент имеет право на доступ к своим данным и их исправление.
- Предоставление персональных данных является добровольным, но непредоставление персональных данных, указанных в Регламенте, необходимых для заключения Договора купли-продажи, приводит к невозможности заключения данного Договора.

§ 13

Заключительные положения

- Договоры, заключенные через Интернет-магазин, заключаются на польском языке.
- Продавец оставляет за собой право вносить изменения в Регламенте по важным причинам: изменения в законодательстве, изменения в способах оплаты и доставки - в той степени, в которой эти изменения влияют на выполнение положений настоящего Регламента. Продавец обязан уведомлять о каждом изменении не менее чем за 7 дней.
- В вопросах, не охватываемых настоящим Регламентом, применяются общепринятые положения польского законодательства, в частности: Гражданского кодекса; закона о предоставлении услуг в электронном виде; закона о правах потребителя; закона о защите персональных данных.
- Клиент имеет право воспользоваться внесудебным способом рассмотрения жалоб и возмещений. Для этого он может подать жалобу через онлайн-платформу ODR доступной по адресу: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- Ассортимент Магазина не является советом или рекомендацией, в соответствии с постановлением Министра Финансов от 19 октября 2005 года (Вестник Законов от 2005 г. номер 206, поз. 1715) в отношении сведений, составляющих рекомендации, касающиеся финансовых инструментов и их эмитентов.